

ПРОГЛАШЕНИ МЕНАѢЕРИ ГОДИНЕ

„Мајкрософт“ најбољи партнер

„Политика“ награђена у области медија,
признање Савету страних инвеститора



Срђан Јанићјевић прима угледно признање

Компанија „Мајкрософт“ синоћ је у хотелу „Интерконтинентал“ проглашена за најбољу страну фирму и најбољег пословног партнера у 2006. години. Титулу „медија партнера“ понели су „Политика новине и магазини“ д.о.о., дневни лист „Побједа“, „Радио-телевизија Србије“ и Магазин „Економист“. Још 35 угледних домаћих компанија проглашено је за професионалце у својој области. Под слоганом „У бизнису, као и у животу, најважнији је партнер“, организатор „Мас-медија интернешенел“ први пут је доделио и специјалну награду која је припала Савету страних инвеститора.

Мајк Ахерн, председник Савета страних инвеститора, изјавио је да је поносан на признање за посебан допринос ове невладине организације целокупном развоју привреде Србије и Црне Горе.

– Надам се да ће ово допринети подизању свести о нашим активностима и важности мисије која се заснива на успостављању јаким комуникационих мрежа између страних инвеститора и локалног тржишта. Савет страних инвеститора је непрофитна организација основана пре четири године с циљем да допринесе економској стабилности и целокупном развоју земље. Данас се састоји од 120 чланова који представљају најзначајније стране компаније на домаћем тржишту и запошљавају преко 120.000 људи. До сада су чланови Савета инвестирали преко 2,5 милијарди евра у тржиште Србије и Црне Горе, а та цифра расте сваког дана – подсетио је Ахерн.

Срђан Јанићјевић, директор Политике новина и магазина, приликом преузимања награде рекао је да је карактеристика данашњице да све делимо и да нам је много лакше да ствари рушимо него да их унапређујемо.

– Моја порука је да су нам више него икад потребни позитивни примери, које ова манифестација промовише. За то су нам потребне две ствари: воља да живимо у доброј и срећеној Србији и да сви читамо „Политику“.

Према речима Миливоја Радовановића, директора „Мас-медија интернешенела“, ово престижно одликовање намењено је предузећима и институцијама које се у свом пословању руководе високим професионалним стандардима и чврстим етичким нормама.

– У временима модернизације, брендова и транзиције, најважнија реч је бизнис, а све се мери новцем. Схватили смо да се ни једно ни друго не ствара преко ноћи. Неки од окупљених су већ у партнерском односу, док ће други после ове вечери склопити пословне договоре – најавио је Радовановић.

Добитнике признања изабрао је стручни жири који су чинили најуспешнији менаѢери и представници медија, на основу великог броја критеријума као што су изузетан квалитет производа и услуга, задовољство потрошача, резултати пословања, маркетиншки наступ на тржишту, етичност у пословању, друштвена и еколошка одговорност. После формирања листе кандидата спроведена је анкета у хиљаду предузећа и институција на територији Србије и Црне Горе, а коначну одлуку о добитнику награде донела је стручна комисија.

Свечаној церемонији присуствовали су министри Бојан Димитријевић и Предраг Бубало, као и амбасадори и економски аташеи амбасада у нашој земљи, представници најзначајнијих домаћих и иностраних компанија, истакнуте личности из света политике, бизниса, културе, моде и спорта.

А. Н.