

# Све се мења

## – „Политика” и „Књаз Милош”

политика

30. 3. 2007.

Угледне компаније са дугом традицијом „Политика” и „Књаз Милош” храбро су се одлучиле за модернизацију дизајна и управо та промена била је повод за синоћњи маштовито осмишљен скуп и дружење у галерији „Озон”, под слоганом „Све се мења”. И у једном и у другом случају промена није била радикална, али се о њој ипак полемисало.

Ова два брэнда по квалитету и дизајну већ су у Европској унији, сматра домаћин вечери Иван Тасовац, директор Београдске филхармоније, куће која је успела да промени не само свој имиџ, већ и стил културе овога града. Он примећује да људи који критикују промене и заговарају традицију заборављају да они који је крше и нарушавају заправо стварају нову традицију. Са друге стране, казао је Тасовац, све оно што се доживљава као ново у ствари представља нешто доста добро, заборављено и старо.

О променама које су захватиле наш најстарији традиционални лист говорио је Срђан Јанићијевић, генерални директор „Политике НМ”.

– Чини нам се да се ништа није променило од 2000. године. Обично говоримо да је све исто, кукамо и незадовољни смо. У граду има пуно банака које добро раде, а наше банке, што је занимљиво, деведесетих година од свих услуга које пружају људима нису могле да испуне једну – да им омо-



Дружење у галерији „Озон” Фото А. Васиљевић

гуће да подигну свој новац. Све остало било је могуће. Када сада погледамо мало боље, у односу на тадашње време ипак се доста променило. Ова наша „Политика”, каква је таква је, она је наша, стара више од сто година, и она се полако мења. То није све. Њој промене тек предстоје – истакао је Јанићијевић.

Саучесник у променама Раде Прибићевић, директор компаније „Књаз Милош”, објаснио је да сврха синоћњег скупа није представљање ова два брэнда, већ промена имиџа.

– „Политика” и „Књаз Милош” су по много чему сличне компаније. Оне су носиоци традиције и истовремено носиоци промена. Оне су лидери у својим категоријама и на свој начин предводе на тржишту уводећи новине – казао је Прибићевић.

Али, не мењају се само компаније. Рамбо Амадеус представио је свој мултимедијални интерактивни рад, морално-економски координатни систем, уз опаску – „све се мења па и ја”. Осим њега наступили су музичари браћа Теофиловић и мађионичари. М. У. А.