

JANIĆIJEVIĆ: Investitori

očekuju odgovornost političara

Beograd - Potpredsednik

Saveta stranih investitora u Srbiji Srđan Janićijević izjavio je da investitori očekuju da političari u Srbiji u svakom pogledu budu odgovorni i obezbede stabilnu poslovnu klimu. „Trenutno stanje u Srbiji, zbog političkih pregovora nakon parlamentarnih izbora i rešavanja statusa Kosova, može da izazove promene poslovne klime i ugrozi njenu stabilnost, a to je ono od čega kapital beži“, rekao je Janićijević u intervjuu za Betu.

On je naglasio da su poslednjih nekoliko godina značajno poboljšani uslovi za poslovanje u Srbiji, što se najbolje vidi po stranim investicijama, koje su prošle godine dostigle rekord od četiri milijarde dolara, i da nikako ne bi smelo da se dozvoli da se taj trend ne nastavi. Srbija, kako je dodao Janićijević, u poređenju sa zemljama u okruženju ima veći priliv stranih investicija, kao i bruto nacionalni dohodak, i za ekonomski napredak zemlje važno je da se ta prednost zadrži.

„Iskustva zemalja u tranziciji pokazuju da u prvih četiri do pet godina ekonomski napredak ide sporije jer se završavaju „grubi radovi“, kao što je



Srbija je pred „praznim golom“ i može izvanredno da poentira“: Srđan Janićijević

privatizacija, a nakon toga, sledećih pet godina, odvija se ubrzani razvoj. Tu Srbija ne bi trebalo da bude izuzetak, nalazi se pred „praznim golom“ i

može izvanredno da poentira“, rekao je Janićijević. Strane kompanije koje posluju u Srbiji, prema njegovim rečima, nemaju značajnijih primedbi na

uslove poslovanja i dobro sarađuju sa nadležnim udruženjima i ministarstvima, pre svega Ministarstvom za ekonomske odnose sa inostranstvom. Dobri poslovni rezultati tih kompanija, kako je dodao, najbolja su preporuka drugim potencijalnim investitorima. „Za Srbiju i dalje vlada veliko interesovanje poslovnih ljudi iz inostranstva, hoteli su puni stranih biznismena i, ako se ne pokvari poslovna klima, a najbolje bi bilo da se još popravi, uveren sam da će priliv stranih investicija biti sve veći“, istakao je Janićijević.

Prvi potez nove vlade, kako je preporučio, trebalo bi da bude unapređivanje promocije Srbije u svetu. „Srbija ne treba da se promovise samo kao zemlja koja je privlačna za turiste, već kao veoma interesantno okruženje za investicije i jedna od retkih zemalja u Evropi koja nije zasićena ni kapitalom ni različitim proizvodima na tržištu“, ocenio je Janićijević. Njegov je predlog da se takvo predstavljanje pogodnosti koje nudi Srbija koncentriše na kompanije koje su svetski lideri, ali i one u regionu koje bi mogle da nađu svoje mesto na ovom tržištu. **Beta**