

# Нови дизајн „Спортског журнала”

„АПОКТИКА”

25. 1. 2008.

Модернизован и графички преуређен дневни спортски лист приближио се водећим дневницима у развијеним западним земљама

Дневни лист „Спортски журнал” од данас је пред читаоцима у модерном, преуређеном издању. Први број у новом дресу представљен је синоћ у „Спорт кафеу”. Редизајном и модернизованим изгледом, овај спортски лист из „Политике” куће који живи већ 17 година, приближио се водећим спортским листовима у развијеним западним земљама.

Бројне госте међу којима су били представници спортског и јавног живота наше престонице поздравио је Александар Шоштар, помоћник министра омладине и спорта. Он очекује, како је рекао, да ће ново преуређено издање „Журнала” надмашити већ постигнуте високе резултате на тржишту штампе.

Срђан Јанићијевић, генерални директор „Политика новине и магацини” д.о.о. нагласио је да ће нови дизајн листа, који излази под слоганом „апсолутни лидер спортске штампе” омогућити читаоцима да лепоту садржаја сагледају у другачијем, лепшем оквиру који је „склоп суштине и форме”.

Визуелни изглед листа је, како је истакао Миодраг Симеуновић, главни и

одговорни уредник „Спортског журнала”, побољшан у корист читалаца али ништа није изгубио од садржаја и традиције коју овај спортски дневник негује од првог издања.

– Променили смо комплетан графички дизајн од прве до последње странице. Новина је сада графички светлија и прегледнија, због већих слова је читкија, а спортска фотографија долази више до изражаја. Важно је да је концепција садржаја остала иста па ће тако читаоци и даље добијати детаљне информације о спортским догађајима – рекао је Симеуновић, нагласивши да „Журнал” и даље чува и брани највише професионалне вредности које је стекао под окриљем „Политике”. Н. К.

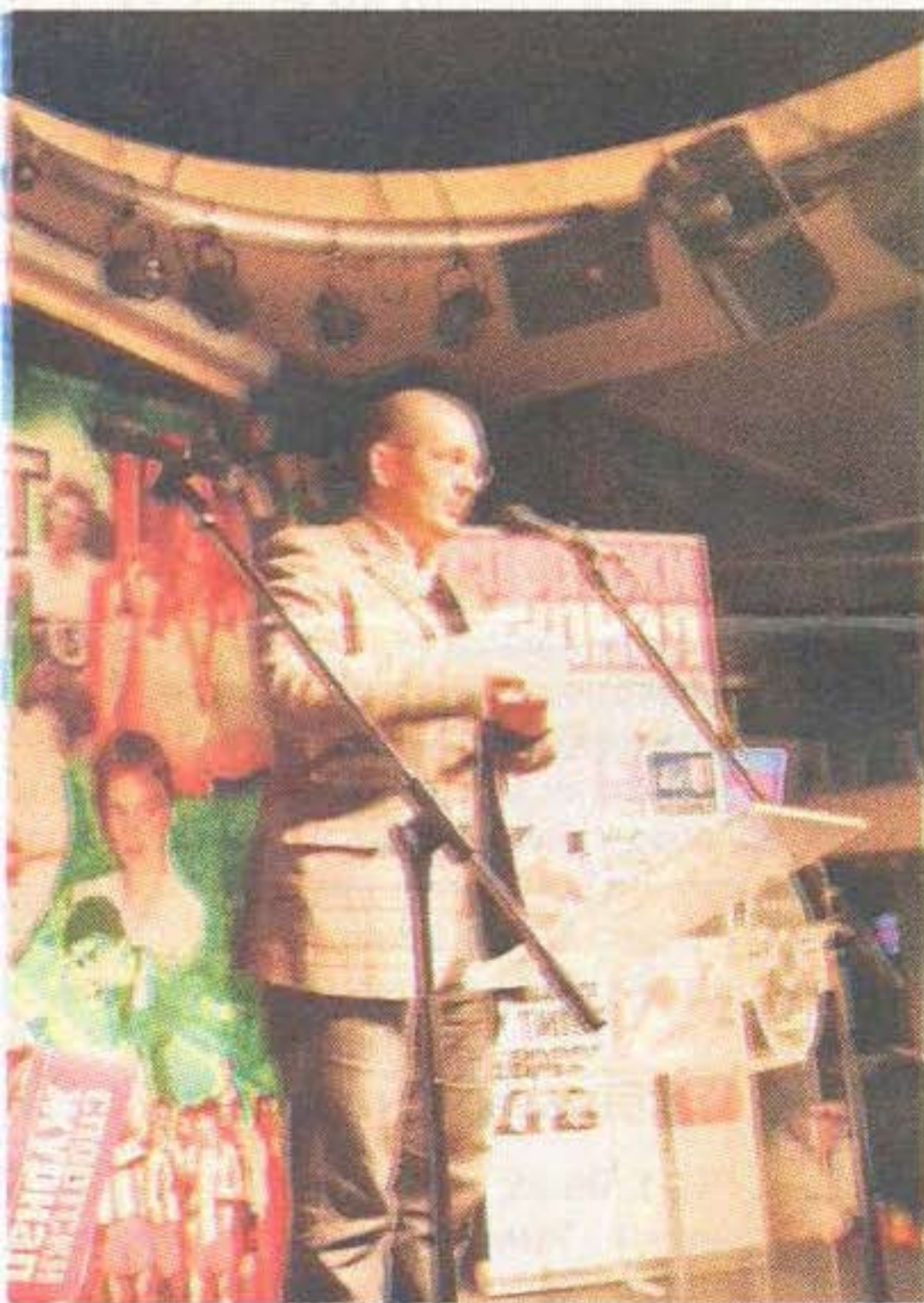


Фото З. Анастасијевић



Фото М. Рашић

Свечаност у „Спорт кафеу”